

# ふなばしお店グランプリ審査基準書

## 1. 審査について

本事業は、様々な個性を活かした魅力ある店舗を発掘し、表彰することで、個店の選りすぐりの魅力を、市民をはじめ多くの方に情報発信し、店舗のさらなる魅力向上と他店の意識向上を図り、個店だけではなく商店街等の活性化につなげていくことを目的としている。

そこで、各個店の際立った個性について、ふなばしお店グランプリ実行委員会と中小企業診断士、インテリアコーディネーター、建築士等の専門家からなる審査委員によるふなばしお店グランプリ審査委員会にて、第1次審査（書類審査）、第2次審査（臨店審査）を実施する。

## 2. 第1次審査（書類審査）

部門ごとに応募された店舗の書類内容・写真等を審査し、第2次審査（臨店審査）対象店舗を決定する。

### (1) 採点方法

各審査委員は「ふなばしお店グランプリ応募申込書・審査書類」の各店舗がPRした内容について別紙「審査における評価のポイント」の内容を参考に審査し、個性が特に強いと認められる店舗を上位として審査委員ごとに順位付けを行い、その順位を順位点とする。

各審査委員の順位点を合計した結果、点数が低い店舗を上位として第2次審査（臨店審査）対象店舗を決定する。

### ※ 順位点の例

|     | 店舗 A         |            | 店舗 B         |            | 店舗 C         |            |
|-----|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|
|     | 委員における<br>順位 | 順位点        | 委員における<br>順位 | 順位点        | 委員における<br>順位 | 順位点        |
| 委員1 | 7位           | 7点         | 2位           | 2点         | 3位           | 3点         |
| 委員2 | 3位           | 3点         | 8位           | 8点         | 1位           | 1点         |
| 委員3 | 3位           | 3点         | 5位           | 5点         | 8位           | 8点         |
| 委員4 | 2位           | 2点         | 1位           | 1点         | 6位           | 6点         |
| 委員5 | 6位           | 6点         | 8位           | 8点         | 2位           | 2点         |
| 合計  | -            | <b>21点</b> | -            | <b>24点</b> | -            | <b>20点</b> |
| 順位  | 2位           |            | 3位           |            | 1位           |            |

### (2) 第2次審査（臨店審査）対象店舗の選定について

書類審査の結果にもとづき、各部門における第2次審査（臨店審査）の対象店舗は、下記のとおりとする。

#### ◎ 商品・サービス部門

書類審査の結果、各業種（3業種）の上位3店舗（計9店舗）が第2次審査の対象とする。

#### ◎ 店舗デザイン部門

書類審査の結果、上位5店舗が第2次審査の対象とする（業種ごとに選考しない）。

- ※ 書類審査の結果、同点となった場合は、「ふなばしお店グランプリ応募申込書・審査書類」の記述内容や提出された写真により実行委員会の協議にて順位をつける。
- 但し、審査の結果、優劣をつけがたい場合は双方とも2次審査の対象とし、店舗数の制限もこの限りではないものとする。

### 3. 第2次審査（臨店審査）

書類審査の結果、第2次審査の対象となった店舗について、審査委員による臨店審査を行う。

審査委員は、臨店対象店舗から各ヒアリング項目の説明を受け、商品・サービス、店舗デザイン、こだわり等を総合的に審査する。臨店審査後、実行委員会に審査結果を報告し、実行委員会にて受賞店舗を決定する。

- ※ 商品・サービス部門における受賞店舗は業種ごとの受賞ではない。