

審査における評価のポイント

別紙

◎ はじめに

- ・これは、「ふなばしお店グランプリ応募申込書・審査書類」の店舗アピール欄を記入するうえでの各部門における評価ポイントの参考例です。
- ・その他特筆すべき内容についても書類審査の評価対象となりますので、PR欄を記入する際は、下記を参考に自由に記入してください。

◎ 商品・サービス部門

	評価ポイント	事例
全業種 共通	・イチオシ商品・サービスについて	・どの店員でも商品やサービスの特徴を丁寧に説明できるような教育・研修等の取り組み。 ・商品の知識が豊富、卓越した話術を持つ従業員を有する等
	・店主・店員の接客スタイルについて	・ギャップがある、うんちくがある、印象に残る店員などの、名物店主・名物店員がいるか。
	・販売促進活動について	・FacebookやInstagramを積極的に活用、口コミだけの販売促進、お店周辺の地域を分析した結果に基づいた販売促進活動等
	・地域貢献・地元との交流について	・商店会のイベントに参加している。 ・地元企業とコラボ商品を販売している。 ・近隣の小学校からの社会教育も受入れており、ものづくりを経験する機会を提供しています。
	・様々なお客様への対応について	・外国語に対応したメニューを用意している。 ・キッズコーナーがあり子供が楽しめるスペースがある。 ・お子様や障がいをお持ちの方もお気軽にお越し頂けるサービスを心掛けています。ご来店が難しい方には訪問致します。
	・3R(ごみの削減・再利用・再資源)活動について	・リサイクル可能な容器を自主回収ポイントをつけ、ポイントがたまると割引を行っている。など
	・目標と今後のプランについて	・売上アップを目的に、新規顧客の獲得策として、「新メニューの考案」、「メニュー表の刷新」、「イベントチラシの作成」、「地域情報誌を使った広告の掲載」を予定しています。
飲食業 のみ	・原材料について	・名産地こだわりの原材料を使っているか(特に、船橋産の原材料を使用している場合は高評価) ・船橋産のメニューが豊富にある。 ・船橋市地方卸売市場から積極的に仕入れている。
	・受賞歴について	・雑誌等での掲載歴がある。 ・品評会等での受賞歴がある。
小売業 のみ	・陳列・POP等について	・「迷ったときはコレ!」、「〇〇のときにオススメ!」など購入意欲をそそるような工夫があるか。 ・また、洋服の組合せ例など購入した後のイメージが湧くような取り組みをしているか等。
	・仕入れについて	・〇〇直輸入、〇〇職人手作り、同業店との共同購入等 ・世界に一つしかない商品がある。 ・他店より安価で商品販売ができる
その他 サービス業 のみ	・経験と技術力について	・「どんな〇〇でも直せます!」、「〇〇で経験を積んだ店員がいます!」など経験を積んでいる(実例含めてを記載)。 ・高度な技術に対する受賞歴がある
	・リピーターに対する工夫について	・独自の割引制度やお家まで手ぶらで帰れる宅配サービスの取組等の独自のサービス。 ・予約制の導入やカフェと連携した待ち時間中のデイサービス等 ・キッズルームを設置し、お子様と一緒にでも利用しやすくしている。
または		
全業種 共通	・上記以外のその他特筆すべきポイント	・商品・サービスに関する他店にはない独自のアピールポイントを自由に記載してください。

◎ 店舗デザイン部門

	評価ポイント	事例
全業種 共通	・お店のコンセプト(テーマ)について	・これまででない、〇〇をイメージしたデザイン。古木を利用して暖かさを演出している。 (これまででない発想があると納得できるもの等)
	・お店の歴史	・昔ながらの雰囲気を残した店舗外観。創業100年の歴史がある。 (周辺の景観に合った外観ならばなお良い)。
	・看板のデザインについて	・「激安の〇〇」等のキャッチフレーズやインパクトのあるキャラクターが描かれた看板。 ・レトロな雰囲気を醸し出す看板など店舗に興味を抱かせるものであるか。
	・店舗の外観・内装のデザインについて	・ハワイ料理を提供しているお店なので、ハワイアンな内装や装飾をつけているなど。 ・ラーメン屋だが、レトロな雰囲気にこだわった内装としているなど。
	・様々なお客様への対応について	・キッズコーナーがあり子供が楽しめるスペースがある。 ・バリアフリーに対応、照明の明暗差がない、陳列棚が低い場所にあるかなど。 ・お子様や障がいをお持ちの方もお気軽にお越し頂けるサービスを心掛けています。ご来店が難しい方には訪問致します。
	・地域貢献・地元との交流について	・商店会等のイベントに積極的に参加している。協力をしているなど。 ・教育委員会からの依頼で近隣の小学校からの社会教育も受入れており、ものづくりを経験する機会を提供しています。
	・3R(ごみの削減・再利用・再資源)活動について	・店舗を改築するにあたり、使える資材を利用している。
	・目標と今後のプランについて	・売上アップを目的に、新規顧客の獲得策として、「新メニューの考案」、「イベントチラシの作成」、「地域情報誌を使った広告の掲載」を予定している。 ・お店の維持管理で〇〇〇に対し、苦勞している。

または

全業種 共通	・その他特筆すべきポイント(店舗デザインに関する他店にはない独自のアピールポイントを自由に記載してください。)	・周囲の景観、周囲との調和、町並みから見た店舗を目指している ・1階に空地を作り、〇〇をしている
-----------	---	---